АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕРНОПЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

КОСТРОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

20 июля 2018 года № 52 п.Сухоногово

О платных услугах, предоставляемых

населению МКУ ЦКМ «Сухоноговский»

Костромского муниципального района

Костромской области

В целях упорядочения практики предоставления платных услуг населению МКУ ЦКМ «Сухоноговский» Костромского муниципального района Костромской области, финансируемым из бюджета Чернопенского сельского поселения

администрация Постановляет:

1.Утвердить Положение о платных услугах, предоставляемых населению МКУ ЦКМ «Сухоноговский» Костромского муниципального района Костромской области (Приложение № 1).

2.Утвердить перечень платных услуг, предоставляемых населению МКУ ЦКМ «Сухоноговский» Костромского муниципального района Костромской области поселения (Приложение № 2).

3.Утвердить методику расчета платных услуг, предоставляемых населению МКУ ЦКМ «Сухоноговский» Костромского муниципального района Костромской области (Приложение № 3).

4. Вступает в силу с момента подписания.

Глава Чернопенского

сельского поселения Е.Н.Зубова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

К Постановлению администрации

Чернопенского сельского поселения

Костромского муниципального района

Костромской области

от «20» июля 2018 года № 52

**П О Л О Ж Е Н И Е**

о платных услугах, предоставляемых населению

Муниципальным казённым учреждением

Центром культуры и молодёжи «Сухоноговский»

Костромского муниципального района

Костромской области

1. **Общие положения**

1.1.Настоящее Положение разработано в соответствии с «Основами законодательства Российской Федерации о культуре», Федеральным законом "О некоммерческих организациях", Бюджетным кодексом Российской Федерации и в целях внедрения новых видов услуг и прогрессивных форм культурного обслуживания населения, передового опыта организации и совершенствования работы учреждения культуры, мероприятий по улучшению качества работы, организации и оплаты труда.

1.2. Настоящее положение устанавливает порядок планирования, использования, учета и отчетности доходов от оказания платных услуг МКУ ЦКМ «Сухоноговский», финансируемым из бюджета администрации Чернопенского сельского поселения.

1.3.Виды платных услуг определяются в соответствии с направлением

уставной деятельности, согласно перечню услуг, который утверждается

Постановлением главы администрации Чернопенского сельского поселения.

1.4.При организации платных мероприятий МКУ ЦКМ «Сухоноговский»

представляет льготы отдельным категориям граждан в соответствии с

действующим законодательством.

1.5.МКУ ЦКМ «Сухоноговский» обеспечивает пользователей услуг

наглядной и достоверной информацией:

- о видах услуг, предоставляемых на платной основе;

- об условиях предоставления платных услуг и ценах на них;

- о льготах для отдельных категорий населения.

1.6.Поступление средств от платных услуг не является основанием для уменьшения размера бюджетных ассигнований МКУ ЦКМ «Сухоноговский».

**2.Порядок планирования и использования доходов**

**от оказания платных услуг**

2.1.Доходы от платных услуг планируются МКУ ЦКМ «Сухоноговский» исходя из базы предыдущего года с учетом ожидаемого роста физических объемов услуг и индекса роста цен на услуги.

2.2.Доходы планируются по каждому виду платных услуг. С этой целью МКУ ЦКМ «Сухоноговский» организует учет услуг по источникам поступления финансовых средств.

2.3. МКУ ЦКМ «Сухоноговский» оказывающий платные услуги, ежегодно составляет смету доходов и расходов.

В доходную часть включаются поступления денежных средств в планируемых годах, согласно расчетов, и остаток денежных средств на текущем счете.

2.4.Планирование сметы доходов и расходов, а также ее исполнение по указанным видам деятельности осуществляется по кодам экономической классификации расходов бюджетов Российской Федерации.

2.5.К смете доходов и расходов прилагаются:

- расчеты объемов доходов по каждому виду платных услуг

- расшифровки расходов с расчетами по каждой статье

- основные показатели работы учреждения

2.6.Доходы от оказания платных услуг направляются на возмещение материальных затрат, расчеты по обязательствам с юридическими и физическими лицами, заработную плату, надбавки, доплаты и другие выплаты стимулирующего характера, начисления на заработную плату и иные текущие расходы в соответствии с существующими законодательными актами и утвержденными сметами.

**3. Порядок формирования цены за предоставленные платные услуги**

3.1. Цены на платные услуги, включая цены на билеты, МКУ ЦКМ «Сухоноговский» устанавливает самостоятельно по согласованию с администрацией Чернопенского сельского поселения и в соответствии с Основами законодательства о культуре, методическими рекомендациями о порядке формирования цены на платные услуги, оказываемые населению муниципальными учреждениями культуры, кроме случаев, когда Законодательством Российской Федерации предусматривается государственное регулирование цен (тарифов) на отдельные виды работ, товаров и услуг.

3.2. Для расчета прейскуранта цен на платные услуги определяется себестоимость исходя из фактических затрат и определяется стоимость за 1 единицу.  
 3.3. По каждому виду оказываемых платных услуг составляется калькуляция, в которой себестоимость услуги подразделяется на следующие элементы:  
- затраты на оплату труда;  
- отчисления на социальные нужды;  
- материальные затраты;   
- прочие затраты.

**4. Учет и отчетность**

4.1.Учет операций по движению средств, полученных от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, ведется, согласно Инструкции по бухгалтерскому учету в муниципальных учреждениях, утвержденной приказом Министерства финансов Российской Федерации от 01.12.2010 г. № 157-Н.

4.2.МКУ ЦКМ «Сухоноговский» в работе по оказанию услуг в сфере культуры руководствуется Федеральным Законом от 22.05.2003г. №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».

4.3.При приеме наличных денежных средств от населения за реализованные услуги учреждение культуры применяет бланки строгой отчетности, квитанции об оплате Ф №10.

3.4.Бухгалтерскую и статистическую отчетность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации ведет МКУ «ЦБ Чернопенского сельского поселения» на основании договора на бухгалтерское обслуживание.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

К Постановлению администрации

Чернопенского сельского поселения

Костромского муниципального района

Костромской области

от «20» июля 2018 года № 52

Перечень платных услуг, предоставляемых населению

Муниципальным казённым учреждением

Центром культуры и молодёжи «Сухоноговский»

Костромского муниципального района Костромской области

1. Вечера отдыха, дискотеки для молодежи, детей, Новогодние дискотеки, концерты коллективов художественной самодеятельности.

2.Разработка сценариев, постановочная работа,звукоусиление, музыкальное и художественное оформление, проведение мероприятий (тематических вечеров, вечеров отдыха, дискотек, различных праздников, смотров-конкурсов, спортивных соревнований, семейных обрядов и ритуалов, торжественных регистраций брака, концертов коллективов художественной самодеятельности) по заявкам организаций, учреждений и отдельных граждан.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

К Постановлению администрации

Чернопенского сельского поселения

Костромского муниципального района

Костромской области

от «20»июля 2018 года № 52

Методика расчета платных услуг,   
оказываемых Муниципальным казённым учреждением

Центром культуры и молодёжи «Сухоноговский»

Костромского муниципального района Костромской области

**Стоимость входного билета на мероприятия МКУ ЦКМ «Сухоноговский» (в рублях):**  
**Стб=(Су+Ср) х В**

Стб-стоимость билета,

Су-себестоимость платной услуги,

Ср-средства на развитие материально-технической базы учреждения,

В - время, затраченное на оказание услуги.

**Себестоимость платной услуги в час определяется как сумма затрат, включающих в себя прямые и косвенные расходы : Су=Пмр+Кр**

Пмр- прямые расходы:

**Пмр=Зд+Нзп+Мз+Амо**

Где:

Зп-расходы на оплату труда

Нзп- начисления на оплату труда

Мз – материальные затраты

Амо - амортизация оборудования

Кр-косвенные расходы:

**Кр= (Ку+Си+Рх)**

Где:

Ку- оплата коммунальных услуг и т.д.

Си-содержание имущества

Рх- хозяйственные расходы

**Стоимость входного билета на дискотеку (в рублях):**

1. **Прямые расходы:**

1.1. Среднегодовой фонд оплаты труда (специалистов, проводимых дискотеку) –**31313,7** рублей

Ведущий дискотеки, кассир, гардеробщица в месяц – 2846,7 руб.

Всего по работникам: 2846,7 рублей в месяц х 11 месяцев = **31313,7** рублей  
1.2. Среднегодовое начисление на фонд оплаты труда **9456,74** рублей

1.3.Технические и материальные затраты (типографские услуги, жидкость для дыма) – **2242** рубля;

1.4.Амортизация оборудования в год согласно справке - **158830,85** рублей.

31313,7руб.+9456,74 руб.+2242 руб.+158830,85=**201843,29** рублей

Годовой фонд рабочего времени в 2018 году

Средний расход времени 0,3 ставки-2,4 ч.в д./3чел.= 0,8 ч.в д. (229 раб.дней в год х 0,8 ч.в д.=**183,2** часов в год

**Пмр в час** = 201843,29 руб./183,2=**1101,76** рублей

**2.Косвенные расходы:**

2.1. Хозяйственные затраты (производственные расходы на эл/энергию, отопление,  
воду, услуги по содержанию имущества, хозрасходы и т.д.)  
Затраты на э/энергию –75000,00 руб.  
Теплоэнергия –1010667,01 руб.

Гор.,хол.вода – 200612,85 руб.

Водоотведение-4732,55 руб.

Вывоз ТБО – 17822,4 руб.

Услуги связи, интернет – 16200 руб.

Итого:**1325034,8** рублей

2.2.Услуги по содержанию имущества –**342000** рублей

2.3.Хозрасходы –**36525,9** рублей

Кр в год=1325034,8+342000+36525,9 =**1703560,7** рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

**Кр в час**=**1703560,7/8760=194,47 рублей**

**Су=1101,76 рублей**+**194,47 рублей=1296,23 рублей в час**

**Ср-средства на развитие материально-технической базы учреждения формируются в размере 3% от себестоимости платной услуги 1296,23\*3%=38,89 руб.).**

Трудозатраты на проведение дискотеки (длительность дискотеки в среднем 3 часа):

**Стб=(1296,23+38,89)х3ч=4005,36 рублей**

В среднем дискотеку посещают **30** человек.

**Цена билета =** 4005,36/30 чел. **=** **133,51** рубля  
**Входной билет на молодежную дискотеку составляет 60 руб.**

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг 0,45 что позволит повысить заинтересованность потребителей услуг в приобретении билетов на молодежную дискотеку.

**Входной билет на детскую дискотеку**

Трудозатраты на проведение детской дискотеки(длительность в среднем 2 часа)

**Стб=(1296,23+38,89)х2ч=2670,24 рублей**

В среднем дискотеку посещают **30** человек.

**Цена билета =** 2670,24/30 чел. **=** **89** рублей

**Входной билет на детскую дискотеку составляет 30 руб.**

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг 0,34 что позволит повысить заинтересованность потребителей услуг в приобретении билетов на детскую дискотеку.

**Стоимость** **входного билета на Новогоднюю дискотеку (в рублях):**

**1.Прямые расходы:**

1.1. Фонд оплаты труда сотрудников, занятых  в организации и проведении ночной Новогодней дискотеки, в месяц составляет = **61103,38** руб.,

месячный фонд времени  равен (250 раб.дней х 4,8 ч.=1200 часов : 12 месяцев =**100** часов),

фонд оплаты труда в час составляет:

61103,38 : 100 = **611,03** руб. ночная работа стоит в 2 раза дороже=**1222,06 рублей**

1.2. Начисления на оплату труда составляют 30,2% - **369,06** рублей

1.3. Амортизация оборудования в год согласно справке – **216094,03** рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

**Амо в час**=**216094,03/8760=24,67 рублей**

1.4. Материальные затраты  на мероприятие (Новогодние атрибуты, оформление) составляют **1000,0** руб.

**Пмр в час=1222,06+369,06+24,67+1000 руб.=2615,79 рублей**

**2.Косвенные расходы:**

2.1. Хозяйственные затраты (производственные расходы на эл/энергию, отопление,  
воду, услуги по содержанию имущества, хозрасходы и т.д.)  
Затраты на э/энергию –75000,00 руб.  
Теплоэнергия –1010667,01 руб.

Гор.,хол.вода – 200612,85 руб.

Водоотведение-4732,55 руб.

Вывоз ТБО – 17822,4 руб.

Услуги связи, интернет – 16200 руб.

Итого:**1325034,8** рублей

2.2.Услуги по содержанию имущества –**342000** рублей

2.3.Хозрасходы –**36525,9** рублей

Кр в год=1325034,8+342000+36525,9 =**1703560,7** рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

**Кр в час**=**1703560,7/8760=194,47 рублей**

**Су=2615,79 рублей**+**194,47 рублей=2810,26 рублей в час**

**Ср - средства на развитие материально-технической базы учреждения формируются в размере 20% от себестоимости платной услуги 2810,26\*20%=562,05 руб.).**

Трудозатраты на проведение Новогодней дискотеки (длительность в среднем 4 часа):

**Стб=(2810,26+562,05)х4ч=13489,25 рубля**

В среднем Новогоднюю дискотеку посещают **100** человек.

**Цена билета =** 13486,8/100 чел. **=** **134,89** рублей

**Входной билет на Новогоднюю дискотеку составляет 180 руб.**

Применяем коэффициент увеличения стоимости платных услуг 1,33 что позволит повысить заинтересованность специалистов в оказании платной услуги.

**Стоимость** **входного билета на вечер отдыха (в рублях):**

**1.Прямые расходы:**

1.1. Фонд оплаты труда сотрудников, занятых  в организации и проведении вечера отдыха, в месяц составляет = **61103,38** руб.,

месячный фонд времени  равен (250 раб.дней х 4,8 ч.=1200 часов : 12 месяцев =**100** часов),

фонд оплаты труда в час составляет:

61103,38 : 100 = **611,03** руб.

1.2. Начисления на оплату труда составляют 30,2% - **184,53** рубля

1.3. Амортизация оборудования в год согласно справке – **158830,85** рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

**Амо в час**=**158830,85/8760=18,13 рублей**

1.4. Материальные затраты  на мероприятие (призы участникам конкурсов) составляют **5000,0** руб.

**Пмр в час=611,03+184,53+18,13+5000 руб.=5813,69 рублей**

**2.Косвенные расходы:**

2.1. Хозяйственные затраты (производственные расходы на эл/энергию, отопление,  
воду, услуги по содержанию имущества, хозрасходы и т.д.)  
Затраты на э/энергию –75000,00 руб.  
Теплоэнергия –1010667,01 руб.

Гор.,хол.вода – 200612,85 руб.

Водоотведение-4732,55 руб.

Вывоз ТБО – 17822,4 руб.

Услуги связи, интернет – 16200 руб.

Итого:**1325034,8** рублей

2.2.Услуги по содержанию имущества –**342000** рублей

2.3.Хозрасходы –**36525,9** рублей

Кр в год=1325034,8+342000+36525,9 =**1703560,7** рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

**Кр в час**=**1703560,7/8760=194,47 рублей**

**Су=5813,69 рублей**+**194,47 рублей=6008,16 рублей в час**

**Ср - средства на развитие материально-технической базы учреждения формируются в размере 3% от себестоимости платной услуги 6008,16\*3%=180,24 руб.).**

Трудозатраты на проведение вечера отдыха (длительность в среднем 3 часа):

**Стб=(6008,16+180,24)х3ч=18565,2 рубля**

В среднем вечер отдыха посещают **100** человек.

**Цена билета =** 18553,38/100 чел. **=** **185,65** рублей

**Входной билет на вечер отдыха составляет 100 руб.**

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг 0,54 что позволит повысить заинтересованность потребителей услуг в приобретении билетов на вечер отдыха.

**Стоимость входного билета на концерт**

**1.Прямые расходы:**

1.1. Фонд оплаты труда сотрудников, занятых  в организации и проведении 2 концертов, в месяц составляет = **61103,38** руб.,

месячный фонд времени  равен (250 раб.дней х 4,8 ч.=1200 часов в год : 12 месяцев =**100** часов),

фонд оплаты труда в час составляет:

61103,38 : 100 = **611,03** руб.

1.2. Начисления на оплату труда составляют 30,2% - **184,53** рубля

1.3. Амортизация оборудования в год согласно справке– **283005,38** рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

Амо в час=283005,38 / 8760=**32,31** рублей

1.4. Материальные затраты  на 2 концерта (приобретение обуви, ткани, фурнитуры на пошив костюмов, ) составляют 32364,3 руб. В среднем один концерт – **16182,15** рублей

Итого **прямые расходы**  составят:

611,03+184,53+32,31+16182,15=**17010** (руб.)

**2) Косвенные расходы**

2.1. Хозяйственные затраты (производственные расходы на эл/энергию, отопление,  
воду, услуги по содержанию имущества, хозрасходы и т.д.)  
Затраты на э/энергию –75000,00 руб.  
Теплоэнергия –1010667,01 руб.

Гор.,хол.вода – 200612,85 руб.

Водоотведение-4732,55 руб.

Вывоз ТБО – 17822,4 руб.

Услуги связи, интернет – 16200 руб.

Итого:**1325034,8** рублей

2.2.Услуги по содержанию имущества –**342000** рублей

2.3.Хозрасходы –30660,47 рублей

Кр в год=1325034,8+342000+30660,47 =**1697695,2**рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

**Кр в час**=**1697695,2/8760=193,8 рублей**

**Су=17010 рублей**+**193,8 рублей=17203,8 рублей в час**

**Ср-средства на развитие материально-технической базы учреждения формируются в размере 3% от себестоимости платной услуги 17203,8\*3%=516,11 руб.).**

Трудозатраты на проведение концерта (длительность в среднем 1,5 часа):

Стб=(17203,8+516,11)х1,5ч=**26579,87** рублей

В среднем концерт посещают **175** человек.

**Цена билета =** 26579,87/175 чел. **=** **151,88** рублей

**Входной билет на концерт составляет 70 руб.**

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг 0,46 что позволит повысить заинтересованность потребителей услуг в приобретении билетов на концерт.

**Стоимость платной услуги**

**Расчет цены проведения  мероприятий на платной основе (1час)**

**Услуги/работы по подготовке и проведению выездного концерта по заявкам**

**1) Прямые расходы:**

а) Фонд оплаты труда сотрудников, занятых  в организации и проведении платного мероприятия, в месяц составляет = 61103,38 руб.,

месячный фонд времени  равен (250 раб.дней х 4,8 ч.=1200 час. : 12 месяцев =100 часов),

фонд оплаты труда в час составляет:

61103,38 : 100 = **611,03** руб.

б) Начисления на оплату труда составляют 30,2% - **184,53** рубля

в) Амортизация оборудования в год согласно справке –**198730,82** рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

**Амо в час**=**198730,82/8760=22,68 рублей**

Итого **прямые расходы**  составят:

611,03+184,53+22,69=**818,25** (руб.)

г) Прибыль при рентабельности 20% составит:

818,25\*0,20= **163,65**руб.

5) Стоимость платного мероприятия (1 час) с учетом прибыли

818,25+163,65=**981,9** руб.

**Цена 1 часа подготовки и проведения выездного концерта  составит:  1000 рублей.**

Применяем коэффициент увеличения стоимости платных услуг 1,02 что позволит повысить заинтересованность специалистов в оказании платной услуги.

**Услуги/работы по организации и проведению мероприятия** **по заявкам организаций, предприятий и отдельных лиц на сцене**

**1) Прямые расходы:**

а) Фонд оплаты труда сотрудников, занятых  в организации и проведении платного мероприятия, в месяц составляет = 61103,38 руб.,

месячный фонд времени  равен (250 раб.дней х 4,8 ч.=1200 час. : 12 месяцев =100 часов),

фонд оплаты труда в час составляет:

61103,38 : 100 = **611,03** руб.

б) Начисления на оплату труда составляют 30,2% - **184,53** рубля

в) Амортизация оборудования в год согласно справке– **283005,38** рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

Амо в час=283004,98 / 8760=**32,31** рублей

Итого прямые расходы  составят:

611,03+184,53+32,31=**827,87** (руб.)

**2) Косвенные расходы**

2.1. Хозяйственные затраты (производственные расходы на эл/энергию, отопление,  
воду, услуги по содержанию имущества, хозрасходы и т.д.)  
Затраты на э/энергию –75000,00 руб.  
Теплоэнергия –1010667,01 руб.

Гор.,хол.вода – 200612,85 руб.

Водоотведение-4732,55 руб.

Вывоз ТБО – 17822,4 руб.

Услуги связи, интернет – 16200 руб.

Итого:**1325034,8** рублей

2.2.Услуги по содержанию имущества –**342000** рублей

2.3.Хозрасходы –30660,47 рублей

Кр в год=1325034,8+342000+30660,47 =**1697695,2**рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

**Кр в час**=**1697695,2/8760=193,8 рублей**

3) Себестоимость рассчитывается как **сумма прямых  и косвенных**  расходов и составит:

827,87 + 193,8 = **1021,67** (руб.)

4) Прибыль при рентабельности 3% составит:

1021,67\*0,03= **30,65** руб.

5) Стоимость платного мероприятия (1 час) с учетом прибыли

1021,67+30,65=**1052,32** руб.

**Цена 1 часа мероприятия  составит:  1000 рублей.**

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг 0,95 что позволит повысить заинтересованность потребителей услуг.

**Услуги/работы по организации и проведению мероприятия** **по заявкам организаций, предприятий и отдельных лиц в дискозале**

**1) Прямые расходы:**

а) Фонд оплаты труда сотрудников, занятых  в организации и проведении платного мероприятия, в месяц составляет = 61103,38 руб.,

месячный фонд времени  равен (250 раб.дней х 4,8 ч.=1200 час. : 12 месяцев =100 часов),

фонд оплаты труда в час составляет:

61103,38 : 100 = **611,03** руб.

б) Начисления на оплату труда составляют 30,2% - **184,53** рубля

в) 1.3. Амортизация оборудования в год согласно справке– **158830,85** рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа )=**8760** часов

**Амо в час**=**158830,85/8760=18,13 рублей**

Итого **прямые расходы**  составят:

611,03+184,53+18,13=**813,69** (руб.)

**2) Косвенные расходы**

2.1. Хозяйственные затраты (производственные расходы на эл/энергию, отопление,  
воду, услуги по содержанию имущества, хозрасходы и т.д.)  
Затраты на э/энергию –75000,00 руб.  
Теплоэнергия –1010667,01 руб.

Гор.,хол.вода – 200612,85 руб.

Водоотведение-4732,55 руб.

Вывоз ТБО – 17822,4 руб.

Услуги связи, интернет – 16200 руб.

Итого:**1325034,8** рублей

2.2.Услуги по содержанию имущества –**342000** рублей

2.3.Хозрасходы –**36525,9** рублей

Кр в год=1325034,8+342000+36525,9 =**1703560,7** рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

**Кр в час**=**1703560,7/8760=194,47 рублей**

3) Себестоимость рассчитывается как **сумма прямых  и косвенных**  расходов и составит:

813,69 + 194,47 = **1008,16** (руб.)

4) Прибыль при рентабельности 3% составит:

1008,16\*0,03= **30,24** руб.

5) Стоимость платного мероприятия (1 час) с учетом прибыли

1008,16+30,24=**1038,40** руб.

**Цена 1 часа мероприятия  составит:  1000 рублей.**

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг 0,96 что позволит повысить заинтересованность потребителей услуг.

**Услуги/работы по организации и проведении мероприятия** **по заявкам организаций, предприятий и отдельных лиц в кафе**

**1)Прямые расходы:**

а) Фонд оплаты труда сотрудников, занятых  в организации и проведении платного мероприятия, в месяц составляет = **11952,20+9145,50=21097,7**руб.,

месячный фонд времени  равен (250 раб.дней х 4 ч.=1000 час.: 12 месяцев =**83,33** часов),

фонд оплаты труда в час составляет:

21097,7 : 83,33 = **253,18** руб.

б) Начисления на оплату труда составляют 30,2% - **76,46** рубля

в) Амортизация оборудования в год согласно справке - **100658,98** рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

**Амо в час**=**100658,98/8760=11,49 рублей**

Итого **прямые расходы**  составят:

253,18+76,46+11,49=**341,13** (руб.)

**2) Косвенные расходы**

2.1. Хозяйственные затраты (производственные расходы на эл/энергию, отопление,  
воду, услуги по содержанию имущества, хозрасходы и т.д.)  
Затраты на э/энергию –75000,00 руб.  
Теплоэнергия –1010667,01 руб.

Гор.,хол.вода – 200612,85 руб.

Водоотведение-4732,55 руб.

Вывоз ТБО – 17822,4 руб.

Услуги связи, интернет – 16200 руб.

Итого:**1325034,8** рублей

2.2.Услуги по содержанию имущества –**342000** рублей

2.3.Хозрасходы –30660,47 рублей

Кр в год=1325034,8+342000+30660,47 =**1697695,2**рублей.

Годовое количество часов (365 дней х 24 часа =**8760** часов

**Кр в час**=**1697695,2/8760=193,8 рублей**

3) Себестоимость рассчитывается как **сумма прямых  и косвенных**  расходов и составит:

341,13 + 193,8 = **534,93** (руб.)

4) Прибыль при рентабельности 3 % составит:

534,93\*0,03= **16,05** руб.

5) Стоимость платного мероприятия (1 час) с учетом прибыли

534,93+16,05=**550,98** руб.

**Цена 1 часа мероприятия  составит:  500 рублей.**

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг 0,91 что позволит повысить заинтересованность потребителей услуг.

**Услуги/работы по разработке сценариев, постановочной работе по заявкам организаций, предприятий и отдельных лиц**

**Расчет средней стоимости работы специалиста**

а) Фонд оплаты труда сотрудника, занятого  в разработке сценария, постановочной работе по заявкам организаций, предприятий и отдельных лиц, в месяц составляет = **9145,5** руб.,

месячный фонд времени  равен (250 раб.дней х 4 ч.=1000 час.: 12 месяцев =**83,33** часов),

фонд оплаты труда в час составляет:

9145,5 / 83,33 = **109,75** руб.

б) Начисления на оплату труда составляют 30,2% - **33,15** рубля

в) Стоимость работы специалиста (1 час)

109,75+33,15=**142,9** руб.

**Цена услуги** - написание сценария и постановочная работа 142,9 х 28 часов=4001,2=**4000** рублей

**Услуги/работы специалиста на звуковоспроизводящей и световой аппаратуре и музыкальное оформление мероприятия, художественное оформление мероприятия**

**Расчет средней стоимости работы специалиста**

а) Фонд оплаты труда сотрудников, занятых  в организации и проведении платного мероприятия, в месяц составляет = **4744,5** руб.,

месячный фонд времени  равен (250 раб.дн.х4ч.=1000 час.: 12 месяцев =**83,33** часов),

фонд оплаты труда в час составляет:

4744,5 : 83.33 = **56,94** руб.

б) Начисления на оплату труда составляют 30,2% - **17,19** рубля

в) Стоимость работы специалиста (1 час)

56,94+17,19=**74,13** руб.

**Цена услуги** – **звукоусиление, световое оформление** мероприятия **100** рублей в час

Применяем коэффициент увеличения стоимости платных услуг 1,35 что позволит повысить заинтересованность специалиста в оказании платной услуги.

**Цена услуги** - **музыкальное оформление мероприятия** (поиск и подбор музыки по теме в интернете)- 74,13 х 12 часов=889,56руб.

**Цена услуги** - **музыкальное оформление мероприятия** - **900** рублей

Применяем коэффициент увеличения стоимости платных услуг 1,01 что позволит повысить заинтересованность специалиста в оказании платной услуги.

**Итого: звукоусиление, световое и музыкальное оформление мероприятия** 100+900**=1000 руб. в час.**

**Цена услуги** – **художественное оформление мероприятия** (изготовление бутафории, декораций, афиши, оформление задников на сцене и т.д.) – 74,10 х 28 часов = 2074,8 руб.=**2000 руб**.

Применяем коэффициент снижения стоимости платных услуг 0,96 что позволит повысить заинтересованность потребителей услуг.